

nosSources

France Télévisions

Brussels, october 2021

france●2

france.3

franceinfo:



Why ?

- Widespread demand for more transparency in public life

Why ?

- Widespread demand for more transparency in public life
- And therefore on our working methods

Why ?

- Widespread demand for more transparency in public life
- And therefore on our working methods
- Demand for a less top-down relationship between journalist and citizen (talking as equals)

The question that triggered nosSources

« Without the possibility offered to readers, listeners, spectators, to know, for each piece of information, the sources that presided over its elaboration, then trust will not be there. This lack of traceability of sources is, today, one of the main causes of the loss of credibility of journalists (...) The paradox is that one can buy a product (yoghurt, meat, vegetables, almost all food consumption) and access on the product itself, or via applications, a mass of information that allows to choose, to make the difference. In the media, the media brand is supposed to guarantee the quality of the information. It doesn't work like that anymore ».

Tog 7

in Médias et Citoyens, december 2019



So we had to

- act quickly (launched March 2021)

So we had to

- act quickly
- be visible

So we had to

- act quickly
- be visible
- with little money

What is the objective?

- To improve trust

What is the objective?

- To improve trust
- To differentiate ourselves from our competitors on our own values as a public service media

What is the objective?

- To improve trust
- Differentiate ourselves from our competitors on our own values as a public service media
- To provide a service to the viewer (links)

What is the objective?

- To improve trust
- Differentiate ourselves from our competitors on our own values as a public service media
- To provide a service to the viewer (links)
- To improve our own professional standards (if you give your sources, it means that you have researched and read them well)

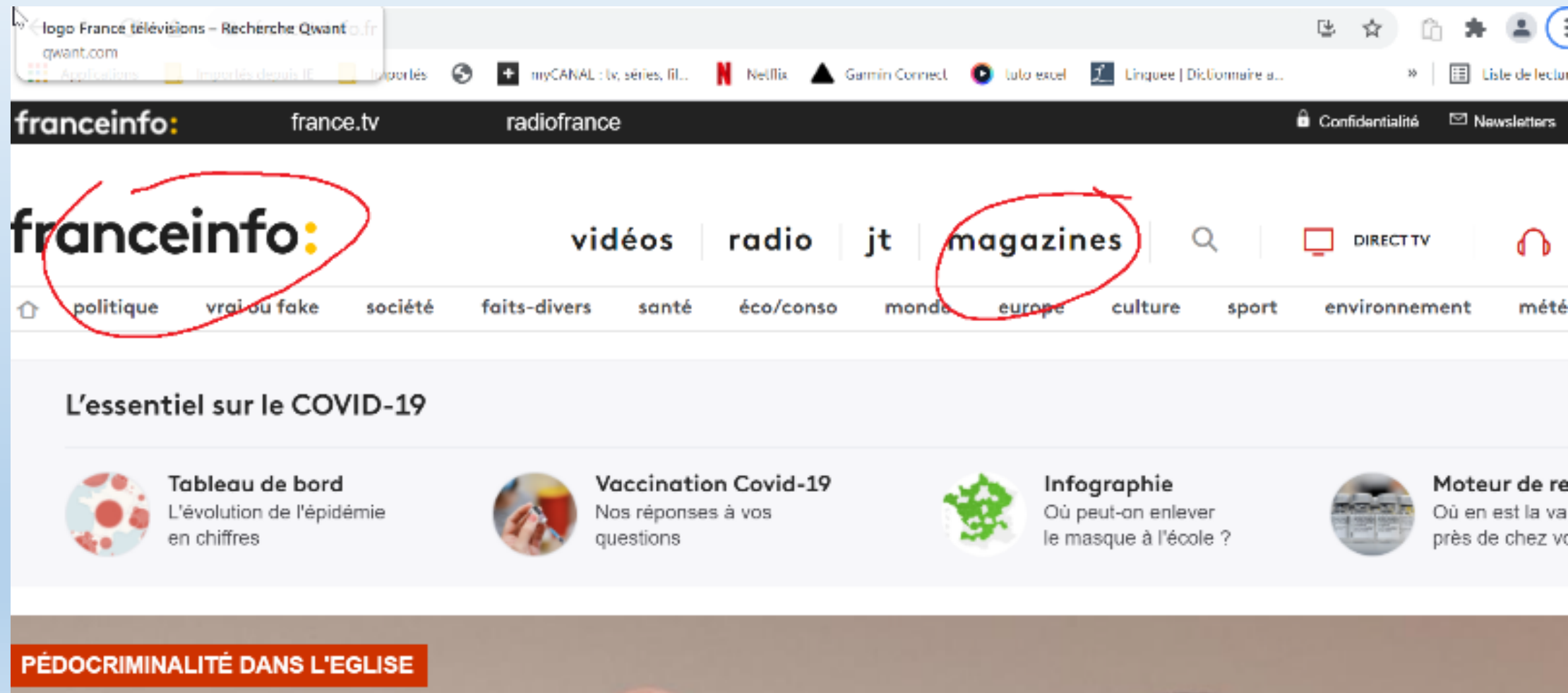
What the viewer sees



What the viewer sees



What the Internet user reads on franceinfo.fr



What the Internet user reads on franceinfo.fr

01/04 | **"Cash Investigation". Alcool, les stratégies pour nous faire boire**



Complément d'enquête

Présenté par Tristan Waleckx
Le jeudi à 23h

07/10 | **"Complément d'enquête". Papa a tué maman**

30/09 | **"Complément d'enquête". Grandes surfaces : main basse sur le bio !**

17/09 | **Le monde dans tous ses états**
septembre 2021

17/09 | **Le monde dans tous ses états**
septembre 2021



":ouvrez le 1"

Présenté par Lucie Chaumette et Julie
Les dimanches à 21h00


26/06 | **"Ouvrez le 1". Qui veut privatiser**

13/06 | **"Ouvrez le 1". Faut-il canoniser**

06/06 | **"Ouvrez le 1". Amazon nous veut**


What the Internet user reads on franceinfo.fr

LES DERNIÈRES ÉMISSIONS




"Complément d'enquête".
Grandes surfaces : main basse sur le bio !

Présenté par Tristan Waleckx
Diffusé le 30/09/2021



"Complément d'enquête".
Le mystère Hidalgo

Présenté par Tristan Waleckx
Diffusé le 16/09/2021



"Complément d'enquête".
Pénuries de médicaments : à quoi jouent les labos ?


Présenté par Tristan Waleckx
Diffusé le 09/09/2021

COMPLÉMENT D'ENQUÊTE @Cdenquete

Filles ou fils de meurtrier

Intégrer

L'ÉQUIPE




Tristan Waleckx

Rédacteurs
Clément
Hugo Pl
Séverine

Coordination
Céline C
Caroline

2 | LES MAGAZINES

What the Internet user reads on franceinfo.fr



The screenshot shows a web browser window with the URL `francetvinfo.fr/replay-magazine/france-2/complement-d-enquete/complement-d-enquete-penuries-de-medic...`. The browser's address bar and tabs are visible at the top. Below the browser window, a video player is shown with a play button and a progress bar indicating 00:00:02 / 01:04:43. The video player is overlaid on a background image of a person in a blue shirt. A red line is drawn from the video player down to the article text.

franceinfo
France Télévisions

Mis à jour le 13/09/2021 | 09:53
Publié le 07/09/2021 | 09:57

**Procès du 13-Novembre :
bord d'un ex-otage du Bo
semaine 4**

**Il ne voulait pas être Jam
Daniel Craig, 15 ans et 5
peau de 007**

C'est un chiffre alarmant qui ne cesse d'augmenter : en 2020, près de 2 500 médicaments ont connu une pénurie en France, six fois plus qu'il y a quatre ans. Un Français sur quatre s'est déjà vu refuser ses comprimés pour cause de pénurie.

Antibiotiques, antihypertenseurs, traitements contre le cancer ou la maladie de Parkinson : tous sont des médicaments courants, indispensables au

Partager

What the Internet user reads on franceinfo.fr

Parmi nos sources

- Le rapport de la Commission européenne sur les pratiques tarifaires du laboratoire Aspen, février 2021.
- La plaquette gouvernementale sur les premiers lauréats de la relocalisation, novembre 2020.
- Le rapport au Premier ministre : mission stratégique visant à réduire les pénuries de médicaments essentiels, juin 2020.
- Synthèse de l'étude "Pénuries de médicaments : une perte de chance pour tous les malades. Focus sur le cancer", étude réalisée par l'Observatoire sociétal des cancers, mai 2020.
- Rapport d'activité de l'ANSM, 2019.

What the Internet user reads on franceinfo.fr



The screenshot shows the homepage of franceinfo.fr. The top navigation bar includes the 'franceinfo:' logo, followed by links for 'vidéos', 'radio', 'jt', and 'magazines'. The 'jt' link is circled in red. To the right of these links are a search icon, a 'DIRECT TV' button with a TV icon, and a 'DIRECT' button with a headphones icon. Below this is a secondary navigation bar with links for 'politique', 'vrai ou fake', 'société', 'faits-divers', 'santé', 'éco/conso', 'monde', 'europe', 'culture', 'sport', 'environnement', and 'météo'. The main content area features a large headline: 'Enfants : les jeunes Français sont accros aux écrans'. Below the headline, it states 'Publié le 05/09/2021 20:37' and 'Mis à jour le 06/09/2021 05:00'. To the right, it indicates 'Durée de la vidéo : 1 min.' with a clock icon. The video player area shows a dark background with the text '3h par' in red and a small red dot followed by a white '2' in the top right corner.

franceinfo: vidéos radio jt magazines

politique vrai ou fake société faits-divers santé éco/conso monde europe culture sport environnement météo

Enfants : les jeunes Français sont accros aux écrans

Publié le 05/09/2021 20:37 Mis à jour le 06/09/2021 05:00

Durée de la vidéo : 1 min.

3h par 2

What the Internet user reads on franceinfo.fr

6



Covid-19 : une éclaircie pour la rentrée ?
En France, de l'optimisme commence à poindre sur le front de l'épidémie de Covid-19. Un optimisme bien sûr mesuré au regard de cette...

7



Enfants : les jeunes Français sont accros aux écrans
Le 20 Heures du dimanche 5 septembre se penche sur le temps passé par les enfants et les ados devant les écrans.

8



Écrans : comment gérer la surexposition en famille ?
Que faire pour éloigner les enfants des écrans et gérer leur surconsommation ? La question agite les familles.



Industrie : comment expliquer la pénurie des semi-conducteurs

L'ÉQUIPE DU WEEK-END



Rédacti
Thibaud



Rédacti
adjointe
Virginie
Gardet



Respon
d'édition
Jean-Lo



Joker
Thomas

L'OEIL DU 20 HEURES



2

Marseill

What the Internet user reads on franceinfo.fr



The screenshot shows a program page for '20 Heures' on France 2. A red arrow is drawn from the top of the page, pointing down to the word 'et' in the main headline. The headline reads: 'Le 20 Heures du dimanche 5 septembre se penche sur le temps passé par les enfants et les ados devant les écrans.' Below this, a sub-headline states: 'Les 3-17 ans passent en moyenne trois heures par jour devant les écrans selon des études françaises. Ce temps dépasse même sept'.

 F. Prabonnaud, B. Jequel, A da Silva - France 2
France Télévisions

 **20 Heures**
Édition du dimanche 5 septembre 2021

Le 20 Heures du dimanche 5 septembre se penche sur le temps passé par les enfants et les ados devant les écrans.

Les 3-17 ans passent en moyenne trois heures par jour devant les écrans selon des études françaises. Ce temps dépasse même sept

What the Internet user reads on franceinfo.fr

vue, de surpoids voire de depression. Tout depend, en fait, du type d'écran, du contexte et de la façon dont celui-ci est utilisé.

Parmi nos sources

Avis du Haut Conseil à la Santé publique

Serge Tisseron "3-6-9-12: apprivoiser les écrans et grandir"

Avis de l'Académie des sciences

Rapport de l'ANSES

Rapport du Conseil supérieur de l'éducation du Québec

Effets des écrans sur le sommeil des adolescents (enquête du Réseau
Morphée auprès des collégiens et lycéens franciliens, novembre 2020):

Etudes sur les enfants et les écrans

First results

- Critical success

First results

- Critical success
- A bit of extra traffic on our site and our application (difficult to evaluate)

First results

- Critical success
- A bit of extra traffic on our site and our application (difficult to evaluate)
- Some failures (convincing journalists; knowing which sources to inform).

First results

- Critical success
- A bit of extra traffic on our site and our application (difficult to evaluate)
- Some failures (convincing journalists; knowing which sources to inform).
- No more litigation for the moment.

Merci !

noSSources